

Vendredi 22 janvier  Newsletter

[SOMMAIRE](#)

 RSS

[Fournisseurs](#) | [Distribution et services](#) | [Marketing](#) | [Produits](#) | [Promotions](#) | [Marché](#) | [Carnet](#) | [Agenda](#) | [Pratique](#) | [L'info du jour](#) | [Bourse et résultats](#) | [Juridique](#) | [Prises en main](#) | [Tendance](#) | [Baromètres GFK](#) | [Offres d'emploi](#) | [Cyberpouvoirs](#) | [La presse en parle](#) | [L'essentiel de l'actualité européenne](#) |

Publicité



Tech Data
 & ses nombreux partenaires
 vous donnent rendez-vous au Salon IT-Partners 2010

2 et 3 février 2010
 à Disneyland® Paris
 Stand C2

Grande nouveauté, Tech Data a mis en place cette année, un véritable parcours thématique intégré à son stand

Mobilité, Logiciels, Ecole Numérique Flurale, Vidéo-surveillance.

Azlan

Tendances IT
 IT CHANNEL info
 ITR.com

P
U
B

Une touche de marketing relationnel multi-canal pour franprix

Publié le 21 Janvier 2010

The CRM Mobile Corp, une société spécialisée dans la gestion de la Relation Clients Internet et mobile dans le secteur de la distribution, annonce aujourd'hui le déploiement du nouveau programme marketing relationnel multi-canal de l'enseigne franprix. L'objectif est de lier les 750 points de vente en France aux clients et prospects de l'enseigne. Pour cela, un site web communautaire et deux applications iPhone et Facebook ont été mis en place. Au programme : échange, partage, services et proximité.

Les internautes trouveront sur le site des offres promotionnelles et les catalogues produits ; des informations et des services de proximité. Ils pourront constituer leur liste de courses et partager leurs meilleures recettes.


L'application iPhone est disponible sur l'AppStore et permet de composer et d'enregistrer sa liste de courses, de géo localiser les points de ventes...

L'application Facebook permet de dresser une liste de produits à acheter pour une occasion, d'inviter ses contacts et de répartir les courses à apporter entre les participants.

Selon Jean-Paul Mochet, Directeur d'Enseigne marché franprix « *Etre plus proches de nos clients, renforcer l'efficacité commerciale de nos points de vente, disposer d'outils innovants et communautaires en misant sur la proximité : tels étaient les objectifs assignés à l'agence The CRM Mobile Corp. Avec ce nouveau programme, le marketing relationnel de marché franprix entre résolument dans une nouvelle ère !* ».

 [Imprimer l'article avec](#)

 [Transférer par mail avec](#)

 [Réagir à cet article](#)

Recherche d'entreprises

Info légale, financière et presse sur toutes les sociétés

Nom de l'entreprise ou Rcs

Entreprise Dirigeants





Interview : Gérard Youna, Tech Data France
envoyé par ITRnews. - *L'info internationale vidéo.*



Les 10 derniers articles

- [« Le baromètre de l'IT »](#)
[Quel produit ou solution IT pourrait faire redécoller vos ventes ?](#)
- [Des bénéfices en hausse pour eBay en 2009](#)
- [G-Tech présente ses nouveautés au Festival de Sundance](#)
- [Les solutions Case Logic s'exposent à l'IT Partners](#)
- [Cyberlink annonce la disponibilité de son logiciel de peinture interactive pour PC tactiles](#)
- [Port Designs milite pour la personnalisation des produits high-tech avec Coovz](#)
- [Le Load Balancing pour les nuls](#)
- [Mozilla Firefox 3.6 est disponible](#)
- [Un livre pour les entrepreneurs](#)
- [Casque iFrogz CS40, de la couleur et du style](#)

Les 10 derniers articles

- [« Le baromètre de l'IT »](#)
[Quel produit ou solution IT pourrait faire redécoller vos ventes ?](#)
- [Des bénéfices en hausse pour eBay en 2009](#)
- [G-Tech présente ses nouveautés au Festival de Sundance](#)
- [Les solutions Case Logic s'exposent à l'IT Partners](#)
- [Cyberlink annonce la disponibilité de son logiciel de peinture interactive pour PC tactiles](#)
- [Port Designs milite pour la personnalisation des produits high-tech avec Coovz](#)
- [Le Load Balancing pour les nuls](#)
- [Mozilla Firefox 3.6 est disponible](#)
- [Un livre pour les entrepreneurs](#)
- [Casque iFrogz CS40, de la couleur et du style](#)

Services



Recherche d'entreprises

Info légale, financière et presse sur toutes les sociétés

Nom de l'entreprise ou Rcs Rechercher Entreprise Dirigeants



Top 10
du jour
de la semaine
du mois

- 1 - [La quatrième ère informatique](#)
Par Steve Brown, futurologue des TIC chez Intel
- 2 - [5 journalistes coincés avec Twitter et Facebook](#)
- 3 - [« Le baromètre de l'IT »](#)
Quel produit ou solution IT pourrait faire redécoller vos ventes ?
- 4 - [La forte concurrence de Saturn a eu raison du magasin Connexion de Poitiers](#)
- 5 - [Mozilla Firefox 3.6 est disponible](#)
- 6 - [Microsoft publie un correctif à la faille d'Internet Explorer](#)
- 7 - [Une touche de marketing relationnel multi-canal pour franprix](#)
- 8 - [Une proposition de loi pour les défaillants de la vente à distance](#)
- 9 - [Les tableaux interactifs de SMART Technologies à IT Partner](#)
- 10 - [Résultats financiers de Logitech pour le troisième trimestre de l'exercice 2010](#)



La vidéo du moment



[Interview : Thierry Vacherot, Infoflash](#)

Flash
ITRmobiles
ITRgames
ITchannel

- [Nokia offre gratuitement la navigation piétonne et routière sur ses smartphones](#)
- [BIG-IP 10.1 lorgne déjà sur les réseaux LTE et 4G](#)
- [Prison Break: The Conspiracy sur Facebook](#)
- [BIP5000 Black, un nouveau design et des performances accrues](#)
- [Allez plus loin avec Mobility XE 9.0 sur vos réseaux privés virtuels mobiles](#)

Commentaires

- [La quatrième ère informatique](#)
Par Steve Brown, futurologue des TIC chez Intel
par **Henry Peyret** le 22/01/2010 à 09:57
- [La RATP met en place le Flashcode pour informer ses voyageurs en temps réel](#)
par **JA_FS** le 20/01/2010 à 15:29
- [Internet Très Haut Débit : François Fillon demande un forfait à 20 euros](#)
par **MALIDAIN Joel** le 20/01/2010 à 09:34
- [Internet Très Haut Débit : François Fillon demande un forfait à 20 euros](#)
par **Pierre YgriÃ©** le 19/01/2010 à 23:27
- [Au fondement de la crise : les failles de l'informatisation](#)
[Michel Volle, ingénieur, statisticien, économiste](#)
par **jack** le 18/01/2010 à 12:35

Informations légales

Pour nous contacter :
Tél : 01 40 16 10 77

Publicité
Tél : 01 40 16 18 48
Fax : 01 49 95 00 23
[Contactez nous par mail](#)

Rédaction
Tél : 01 40 16 18 55
[Contactez nous par mail](#)

Abonnement
[Cliquer ici pour vous abonner](#)
[Cliquer ici pour vous désabonner](#)

[Groupe ITRnews](#) - 21 rue Henry Monnier 75009 Paris - Tél : 01 40 16 18 48 - Fax : 01 49 95 00 23

[Groupe ITRnews](#) - [Informations légales](#) - [Abonnement](#) / [Désabonnement](#)





Hébergé sur serveur [MAXDATA](#) Platinum - ITRnews utilise et recommande les services Internet de [Nerim](#)