



ÉTUDES
BUDGETS
INFLUENCIA
AUJOURD'HUI
NOMINATIONS
MÉDIAS
ACTUALITÉS
CRÉATIONS
BILANS
PALMARÈS
NOUVELLES
ADRESSES
PARTENARIATS
EVÈNEMENTS

BUDGETS

Darégal //The CRM Mobile Corp.



Darégal, société française fondée en 1887, fait ses premiers pas en marketing interactif avec l'agence The CRM Mobile Corp. À l'occasion du lancement de « -18° [] », la première gamme de compléments alimentaires surgelés aux plantes, un vaste programme relationnel et communautaire en ligne vise à identifier des ambassadeurs et promouvoir cette nouvelle marque révolutionnaire auprès du grand public.

Déployée du 28 décembre 2009 au 30 janvier 2010, la première phase du programme relationnel « -18° [] » vise à assurer la promotion des compléments alimentaires des Laboratoires Darégal Santé auprès d'une cible féminine, puis à transformer en ambassadrices celles qui auront été convaincues par ces produits innovants.

Communautaire et virale, cette phase du programme s'appuie sur de nombreux contenus vidéos et outils en ligne afin de démultiplier le buzz en ligne autour des produits. Elle se décline en deux temps :

Du 28 décembre 2009 au 10 janvier 2010 - Phase de teasing autour de produits « mystères »
- 17 films teaser sous forme de témoignage client évoquent, sur le site Internet www.moinsdixhuit.com créé pour l'occasion, les bienfaits de produits mystérieux. Les internautes laissent leur e-mail pour être tenus informés sur ces produits mystères. Ils peuvent également exporter chacune des vidéos vers leur profil Facebook.
- Des bannières publicitaires en ligne énigmatiques alimentent elles aussi le mystère. Déployées sur des sites féminins affinitaires, elles renvoient vers les vidéos du site Web.

A partir du 11 janvier - Révélation et buzz en ligne.

Le 11 janvier, les produits mystères sont enfin révélés. De nombreux outils tirent parti de la puissance communautaire du Web pour faire découvrir ces produits au plus grand nombre et inciter les internautes à se procurer le produit dans les points de ventes Picard :- Révélation : le 11 janvier. Un site vitrine www.moinsdixhuit.com est mis en ligne avec toutes les explications sur l'entreprise et les produits (composition, bienfaits, mode de consommation des produits, surgélation...)

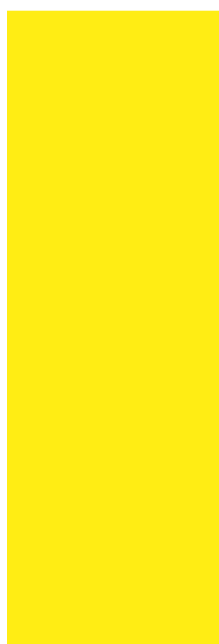
En home, une animation 3D illustre le concept et les produits « -18° [] »

Vaste campagne publicitaire en ligne :

Des mots-clés et bannières renvoient vers le site Internet « -18° [] » sur les sites des régies Horizon media, Specific Media, Hi-media femmes, AuFeminin, Doctissimo, le journal des femmes...

A suivre : Une application communautaire Facebook permettant d'envoyer des berlingots amusants à ses contacts pour leur donner un petit coup de pouce ; Un quizz online autour des plantes pour éduquer les internautes aux produits et enrichir la base de la communauté ; Un documental informatif diffusé sur le Web présente la quête de bien-être perpétuelle de notre société moderne, et le positionnement naturel de Darégal sur ce marché.

IM FLUENCIA



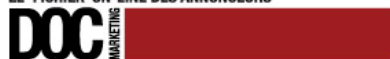
«RETOUR

ENVOYER À UN AMI

RETOUR HAUT

**TOUT SAVOIR
TOUS LES JOURS
SUR CEUX QUI FONT
LA COMMUNICATION**

LE FICHIER ON-LINE DES ANNONCEURS



LA NEWS QUOTIDIENNE



LE FICHIER ON-LINE DES AGENCES



LE E-MAGAZINE HEBDO



BÉATRICE SUTTER. EDITRICE DÉLÉGUÉE – TÉL : 01 44 59 23 02 – BÉATRICE@EDITIONS DAPRES.COM – WWW.DOCMARKETING.FR

désinscription - conception graphique : Studio 87 - création logo : Team Creatif - réalisation technique : Novius