

La "Journée des amis" de Celio se fait communautaire

[Suivant](#) 

 [Envoyer](#) |  [Imprimer](#)


Mardi 18 mai 2010, 15h25

Pour son opération relationnelle annuelle baptisée "La journée des amis", qui se déroulera cette année du 13 au 24 mai, Celio innove. Avec l'aide de l'agence The CRM Mobile Corp, la marque de vêtements pour hommes ajoute une brique communautaire à son dispositif Internet. Celui-ci est accessible sur le site de l'opération - Journeesdesamis.com - ou bien via l'application Facebook créée pour l'occasion. Cette opération commerciale permet aux clients de la marque de profiter d'une réduction de 30% sur l'ensemble de la collection Celio, une offre qu'ils peuvent transmettre à leurs amis par e-mail, SMS ou encore Twitter (*lire également le dossier [Celio renouvelle sa journée des amis, du 21/01/2009](#)*).

Toutes les actus : [CRM-Marketing](#) - [Relation client](#) - [Web2.0](#)

[Rédaction JDN](#)

 [Précédent : Ideo 24/24](#)

[Suivant : Vélib' officiellement sur iPhone](#) 

[Toutes les actus](#)

[Haut de page](#)