

Celio lance une vaste campagne de CRM en ligne

Par Marie Juliette LEVIN, 18/05/2010

A l'occasion de l'opération « les journées des amis », The CRM Mobile Corp déploie un dispositif eCRM avec une innovation : le portage de sa plateforme de marketing relationnel complète sur Facebook.

Imprimer

Envoyer par mail

Commenter

Outre Facebook, les internautes disposent d'un véritable arsenal communautaire pour relayer cette offre commerciale alléchante auprès de leurs amis : email, SMS, Twitter ! Du 13 au 24 mai 2010, les clients peuvent bénéficier d'une réduction de 30% sur l'ensemble de la collection celio*. L'enseigne récompense plus encore les achats groupés (entre amis) en proposant même -40% à partir de 180€ d'achat ! « En amitié les petits gestes ça compte ! » avec cette signature celio* annonce la couleur, l'utilisateur est incité à la viralisation spontanée. L'idée est claire : « une offre comme celle-là, il faut la faire passer à ses amis ». celio* et The CRM Mobile Corp.© ont tout mis en oeuvre pour renforcer le buzz et la viralité autour des « journées des amis ». L'offre peut être relayée à son réseau d'amis par email, SMS, Twitter ou sur Facebook très simplement. Pour bénéficier de l'opération, les clients s'inscrivent sur le site Internet évènementiel www.journeesdesamis.com ou sur l'application Facebook dédiée. Sur le site Internet, une galerie de témoignages sur l'amitié est proposée ainsi qu'un quiz permettant de définir son profil en amitié. Le participant peut ensuite envoyer les résultats du quiz à ses amis.

FIL ACTUS

BTP "Cancer du bitume": l'Afsset est saisie