



Identifiez-vous :

- [Mot de passe oublié ?](#)
- [S'abonner](#)



- [Accueil](#)
- [la distribution](#)
- [le carnet](#)
- [les marchés](#)
- [les prestataires](#)
- [Saveurs 2010](#)

: [Accueil](#) > [articles](#), [l'informatique](#), [les prestataires](#)

Publié le : 1 février 2010 par La rédaction

Rubrique : [articles](#), [l'informatique](#), [les prestataires](#)

Mots-clés : [crm](#), [prestataire informatique](#), [the crm mobile corp](#)

## [marché franprix développe son marketing relationnel avec TCMC](#)

Pour développer son programme marketing relationnel, Franprix a fait appel à The CRM Mobile Corp...

Pour développer son programme marketing relationnel, Franprix a fait appel à The CRM Mobile Corp (TCMC), avec pour objectif de renforcer la proximité de l'enseigne, en constituant une base de données clients et prospects, en animant la relation client par des opérations spécifiques. Parmi les outils mis en place par spécialiste de la relation client Internet et mobile dans le secteur de la distribution : un site Web communautaire et des applications iPhone et Facebook .

Le [site Internet](#) permet de bénéficier d'offres promotionnelles de son magasin et d'accéder aux catalogues produits. Mais il propose également de constituer sa liste de courses grâce à une navigation en image à travers l'offre de produits (avant de l'imprimer ou de l'envoyer par mail ou SMS), un système de géolocalisation et de navigation vers les points de vente les plus proches, un service de petites annonces, avec de l'information locale et des recettes, ainsi qu'un espace personnel.

L'application iPhone, disponible sur l'AppStore, permet elle aussi d'enregistrer sa liste de courses à partir de la base produits et de l'envoyer par mail, mais aussi de géolocaliser les points de vente ouverts les plus proches. Quant à l'application Facebook, elle a pour but de dresser une liste de produits à acheter, de lancer des invitations puis répartir les courses entre les participants.



## A lire aussi

- [Un programme relationnel digital signé The CRM Mobile Corp. pour -18° \[ \]](#)
- [Delhaize développe son multi-canal avec Itelios](#)
- [MDD : Marché Franprix à l'heure du réveillon avec Leader Price](#)
- [Franprix.fr fait peau neuve](#)
- [iCoop, le supermarché de poche](#)

## Laisser un commentaire

Vous devez être [identifié\(e\)](#) pour laisser un commentaire. Aide: [comment réagir sur ce site](#) ?

## c koi donk ?

Le système d'info professionnelle et d'échange de la grande conso

Je teste gratuitement le web pendant un mois :

**on rase gratis !**

Je découvre les offres d'abonnement :

**keski m'veulent ?**

Je veux en savoir un peu plus :

**c koi donk ?**

## Le Mag

[N°5 jan/fév 2010](#)