

CeBIT**Visitez le CeBIT !**1er rendez-vous mondial du marché numérique
02-06 mars 2010 - Hanovre**.españa**
CeBIT PARTNER COUNTRY 2010

Une touche de marketing relationnel multi-canal pour franprix

Publié le 21 Janvier 2010

The CRM Mobile Corp, une société spécialisée dans la gestion de la Relation Clients Internet et mobile dans le secteur de la distribution, annonce aujourd'hui le déploiement du nouveau programme marketing relationnel multi-canal de l'enseigne franprix. L'objectif est de lier les 750 points de vente en France aux clients et prospects de l'enseigne. Pour cela, un site web communautaire et deux applications iPhone et Facebook ont été mis en place. Au programme : échange, partage, services et proximité.

Les internautes trouveront sur le site des offres promotionnelles et les catalogues produits ; des informations et des services de proximité. Ils pourront constituer leur liste de courses et partager leurs meilleures recettes.

L'application iPhone est disponible sur l'AppStore et permet de composer et d'enregistrer sa liste de courses, de géo localiser les points de ventes...

L'application Facebook permet de dresser une liste de produits à acheter pour une occasion, d'inviter ses contacts et de répartir les courses à apporter entre les participants.

Selon Jean-Paul Mochet, Directeur d'Enseigne marché franprix « *Etre plus proches de nos clients, renforcer l'efficacité commerciale de nos points de vente, disposer d'outils innovants et communautaires en misant sur la proximité : tels étaient les objectifs assignés à l'agence The CRM Mobile Corp. Avec ce nouveau programme, le marketing relationnel de marché franprix entre résolument dans une nouvelle ère !* ».



-  [Imprimer l'article avec](#)

-  [Transférer par mail avec](#)

-  [Réagir à cet article](#)

PORT
MAROQUINIER

préférés des NOTEBOOK