

DOC NEWS

[NEWSLETTER](#)

[ARCHIVES](#)

[QUI SOMMES NOUS?](#)

[CONTACT](#)

[S'INSCRIRE](#)

[MEDIA KIT](#)

[LE DOC](#)

LE PREMIER MAGAZINE DIGITAL INTERACTIF



BUDGETS

ÉTUDES
BUDGETS
INFLUENCIA
AUJOURD'HUI



ACTUALITÉS

MÉDIAS

EVÈNEMENTS

NOMINATIONS

PALMARÈS

CRÉATIONS

BILANS

NOUVELLES
ADRESSES

PARTENARIATS

Darégal //The CRM Mobile Corp.



Darégal, société française fondée en 1887, fait ses premiers pas en marketing interactif avec l'agence The CRM Mobile Corp. À l'occasion du lancement de « -18° [] », la première gamme de compléments alimentaires surgelés aux plantes, un vaste programme relationnel et communautaire en ligne vise à identifier des ambassadeurs et promouvoir cette nouvelle marque révolutionnaire auprès du grand public.

Déployée du 28 décembre 2009 au 30 janvier 2010, la première phase du programme relationnel « -18° [] » vise à assurer la promotion des compléments alimentaires des Laboratoires Darégal Santé auprès d'une cible féminine, puis à transformer en ambassadrices celles qui auront été convaincues par ces produits innovants.

Communautaire et virale, cette phase du programme s'appuie sur de nombreux contenus vidéos et outils en ligne afin de démultiplier le buzz en ligne autour des produits. Elle se décline en deux temps :

Du 28 décembre 2009 au 10 janvier 2010 - Phase de teasing autour de produits « mystères »

- 17 films teaser sous forme de témoignage client évoquent, sur le site Internet www.moinsdixhuit.com créé pour l'occasion, les bienfaits de produits mystérieux. Les internautes laissent leur e-mail pour être tenus informés sur ces produits mystères. Ils peuvent également exporter chacune des vidéos vers leur profil Facebook.

- Des bannières publicitaires en ligne énigmatiques alimentent elles aussi le mystère. Déployées sur des sites féminins affinitaires, elles renvoient vers les vidéos du site Web.

A partir du 11 janvier - Révélation et buzz en ligne.

Le 11 janvier, les produits mystères sont enfin révélés. De nombreux outils tirent parti de la puissance communautaire du Web pour faire découvrir ces produits au plus grand nombre et inciter les internautes à se procurer le produit dans les points de ventes Picard :- Révélation : le 11 janvier

Un site vitrine www.moinsdixhuit.com est mis en ligne avec toutes les explications sur l'entreprise et les produits