

E-BUSINESS

Actualités

Net 20

e-Marketing

e-Commerce

e-Publicité

Marques-Sites

Télécoms

Le Net

e-Tourisme

e-PME

Tous les articles

Tous les thèmes

BOURSE



RUBRIQUES

Chiffres-clés

Classements

Conseils

Créas pub

Enquêtes en ligne

New business

Nouveaux sites

Quiz

Sondages

Témoignages

Tribunes

Tous nos articles

Actualités

Analyses

Dossiers

Enquêtes

Interviews

Reportages

Vidéo

Archives

Corrections

Mot-clé OK
Toutes les offres

logica
L'entreprise à l'affiche

SERVICES

Annuaire

Espace dirigeants

Formations

Logiciels Pro

Prestataires

Société

Villes de France

Cartes de vœux

Comparer les prix

Cours de Bourse

Devis entreprise

Encyclopédie

Journal du Net > e-Business > Budgets du 21 janvier 2010

ACTUALITÉ

Les budgets de la semaine du 21 janvier 2010

Chaque semaine, les nouveaux budgets en communication, marketing, création, services mobiles...

Publié le 21/01/2010

Envoyer

Imprimer

Marketing / ePub :

6:AM : Lustucru (orchestration de la campagne virale de lancement de la Lunch'Box de Lustucru Sélection).

Relevant Traffic : Printemps (lancement d'une campagne de visibilité sur Facebook pour son offre de listes de mariage), **Ministère du Travail et de la Solidarité** (référencement naturel et refonte de son site), **Valrhona** (gestion des campagnes de référencement payant pour le marché nord américain).

Eulerian Technologies : MonShowroom (fourniture d'une solution de Web Analytics, de tracking et d'analyse de la performance des campagnes marketing web).

Nextperformance Studio : Opodo (réalisation d'un jeu concours de type quizz viral), **24h00** et **ClubAtCost** (opération jeu concours, dispositif mixte de quizz et d'instant gagnant), **Tourmag.com** (réalisation d'un concours quizz simple).

The CRM Mobile Corp : Daregal (programme relationnel digital).

Adverline : Karavel - Promovacances (prise en régie des sites Promovacances.com, PartirPasCher.com, Abcroisiere.com, Tati-vacances.com, Jaimeleski.com, Voyagechic.com et Karavel.com).

Hi-media Advertising : RATP (prise en régie).

Weborama : Bouygues Telecom (optimisation des investissements publicitaires sur Internet avec Adperf).

ConcoursMania : Affinin International (animation du lancement de la carte Judo de LCL), **Maviedemaman.com** (collecte de contacts ciblés grâce à un jeu comprenant plusieurs étapes virales).

Adelya : Bars&co (déploiement d'une plateforme de fidélisation et relation client 100 % web, mobile et NFC au niveau national).

Rentabiliweb : Libération (accompagnement de sa stratégie online, valorisation du contenu et de l'audience), **Zed** (promotion pluri-média du film "Planète 51").

NetAffiliation : Microsoft Pologne, Cloggs France, David Phild France.

LSF Interactive : Taxis G7 (référencement naturel).

E-mailing :

Base&Co : Lesechosdelafranchise.com (campagne e-mailing de recrutement de prospects qualifiés), **Resto-in** (lancement d'une campagne e-mailing de recrutement de clients et prospects).

WebReflexe : Solaire-direct (dispositifs e-mailing ciblés et production de leads).

Dolist.net : Madame Vacances by Eurogroup (utilisation de la plateforme d'e-mail marketing en self service).

Création de sites :

Les Chinois : Virgin 17 (développement du site de catch up TV de la chaîne).

Stonepower : Etude Saccoccio (création du site coporate et mise en ligne d'annonces immobilières), **Finest Spa** (refonte du portail Web 2.0 de référencement d'hôtels-spa), **Keybio** (refonte du site et déploiement d'un blog).

Mobile :

Mobistep : Speedy (création d'une application iPhone).

MobPartner : Mozook (campagne d'affiliation mobile).

Airweb : Orange (réalisation de huit sites mobiles en français et anglais à l'occasion de la Coupe d'Afrique des nations), **Ligue allemande de Basketball** (conception d'une application pour iPhone et iPod Touch).

Atafoto Studio : Lissac (réalisation d'une application iPhone).

Relations presse / relations publiques :

Skoop Relations Presse : Nostrodomus, The Vins.

Elektron Relations Presse : Comparabilis.

Sensor'elle : Royal Champignon (campagne de relations presse et Web pour son produit "Apéro Champi").

Votre avis sur cette publicité

<input checked="" type="checkbox"/> e-Business	Voir un exemple
<input checked="" type="checkbox"/> Economie & Management	Voir un exemple
<input checked="" type="checkbox"/> Emploi	Voir un exemple
<input checked="" type="checkbox"/> Evénements et Etudes Benchmark	Voir un exemple
Votre email <input type="text"/>	
<input type="button" value="valider"/>	

Toutes nos newsletters

Sondage

Christine Albanet à la direction de la communication de France Télécom, c'est

- Une bonne nouvelle
- Une mauvaise nouvelle
- Je ne sais pas

[Tous les sondages](#)

BenchmarkGroup

Forum
Green Marketing

Développer et promouvoir une offre verte

Le 4 mai 2010