

Magazine Marketing & Publicité

[MARKETING & PUBLICITÉ](#), [WEB2.0](#)

Franprix se dote d'un programme relationnel

Publié le 29 janvier 2010 par [Juicyme](#)

Imaginé par The **CRM** Mobile Corp, ce programme s'appuie sur une nouvelle version de son site de marque à visée communautaire. Le nouveau **Franprix.fr** propose notamment un service de petites annonces entre particuliers ainsi que des informations locales (stations Vélib', hot spots Wi-Fi, services[...])