

Mot(s) Clé(s)

Newsletter

Laissez votre mail et recevez toutes nos news

Telephones mobiles

- ▶ Actualité
- ▶ Tests téléphones
- ▶ Sonneries Logos Jeux
- ▶ Comparateur prix
- ▶ Déblocage
- ▶ Forum
- ▶ Dictionnaire
- ▶ Annuaire

Accès rapide

- ▶ Nokia
- ▶ Samsung
- ▶ Sony-Ericsson
- ▶ LG
- ▶ Apple
- ▶ Blackberry
- ▶ HTC
- ▶ Motorola
- ▶ BenQ-Siemens
- ▶ Sagem
- ▶ Alcatel
- ▶ Toshiba
- ▶ Asus
- ▶ PalmOne
- ▶ Modelabs
- ▶ Airness
- ▶ GHT
- ▶ BenQ
- ▶ Neuf
- ▶ Eten

Autres téléphones

- ▶ Top telephone



Top Mobile > Actualité mobile > Dernier coup marketing d'envergure pour The CRM Mobile Corp

Dernier coup marketing d'envergure pour The CRM Mobile Corp



Numéro 1 de la relation clients Internet et mobile, The CRM Mobile Corp refait parler de lui avec la mise en place d'un nouveau réseau de marketing relationnel des marchés franprix. Si la nomination du réseau peut en faire sourire certains, il s'agit de tout sauf d'un projet fantaisiste, l'objectif étant de rapprocher l'enseigne et ses clients. Comment ? Grâce à plusieurs atouts intéressants et judicieux qui sont un site web communautaire ainsi que deux applications iPhone et facebook.



Concernant le nouveau site Internet, The CRM Mobile Corp lance différents services destinés à le rendre attrayant et pratique comme la géolocalisation et la navigation vers les différents points de ventes ce qui permet de connaître les magasins les plus proches ainsi que les promotions spécifiques à chacun d'entre eux, un profil personnalisable où le client présente (entre autres) ses produits préférés ou encore un service de petites annonces échangeables sensées rapprocher les internautes (petit job, sorties sportives et culturelles...).

Avec l'application facebook, la volonté de rapprocher est renforcée puisque ce réseau social qui connaît une explosion permanente du nombre de ses membres, donne la possibilité de planifier un événement entre internautes clients et d'organiser les achats nécessaires entre contacts.

Enfin, les mobiles ne seront pas en reste puisqu'il existe également une application iPhone disponible sur l'Appstore et qui permet, tout comme le site Internet, de localiser un point de vente en particulier ou encore d'enregistrer une liste de courses en pense-bête et de l'envoyer à différents contacts par mail.

Par : *Nikolas Sonigo* publié le 2010-01-21
CrM mobilecorp

Nos coups de coeur !

sur sur sur

Actualité précédente :

HTC Bravo / Nexus One : le label HTC

Actualité suivante :

Nouveaux forfaits SFR : toujours plus proch...

Nouveaux articles :

- ▶ ZTE Smooth : deuxième mobile Android de l'a