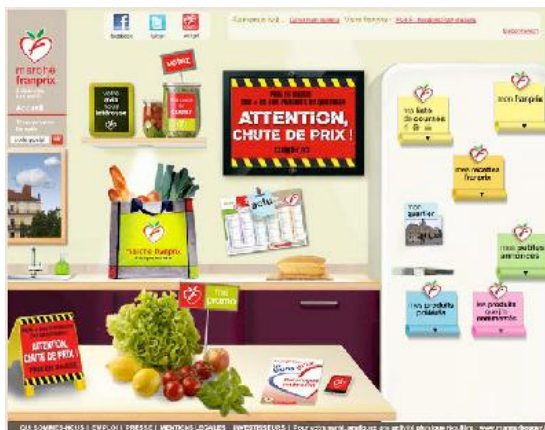




BUDGETS

- EVÈNEMENTS
- ÉTUDES
- BUDGETS
- INFLUENCIA AUJOURD'HUI
- NOMINATIONS
- CRÉATIONS
- MÉDIAS
- ACTUALITÉS
- BILANS
- PALMARÈS
- NOUVELLES ADRESSES
- PARTENARIATS

Franprix // The CRM Mobile Corp.



Cap sur le marketing relationnel multi-canal pour *marché franprix*, avec l'agence The CRM Mobile Corp. (TCMC).

Ce programme ancre les 750 points de vente en France dans une relation d'échanges et de proximité avec les prospects et clients de l'enseigne. Un site Web communautaire ainsi que deux applications iPhone et Facebook contribuent à la constitution d'un réseau social et à son animation. Ces outils font la part belle aux fonctionnalités d'échanges et de partage, à l'information de proximité tout en valorisant les offres, les services et les points de vente marché franprix.

Selon Jean-Paul Mochet, Directeur d'Enseigne marché franprix « *Etre plus proches de nos clients, renforcer l'efficacité commerciale de nos points de vente, disposer d'outils innovants et communautaires en misant sur la proximité : tels étaient les objectifs assignés à l'agence The CRM Mobile Corp.. Avec ce nouveau programme, le marketing relationnel de marché franprix entre résolument dans une nouvelle ère !* ».

◀RETOUR



**TOUT SAVOIR
TOUS LES JOURS
SUR CEUX QUI FONT
LA COMMUNICATION**

LE FICHER ON-LINE DES ANNONCEURS



LA NEWS QUOTIDIENNE



LE FICHER ON-LINE DES AGENCES



LE E-MAGAZINE HEBDO



BÉATRICE SUTTER. EDITRICE DÉLÉGUÉE – TÉL : 01 44 59 23 02 – BÉATRICE@EDITIONS DAPRES.COM – WWW.DOCMARKETING.FR

désinscription - conception graphique : Studio 87 - création logo : Team Creatif - réalisation technique : Novius