



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 20 janvier 2010

Cap sur le marketing relationnel multi-canal pour *marché franprix*, avec l'agence The CRM Mobile Corp.© (TCMC)

Leader dans la gestion de la Relation Clients Internet et mobile dans le secteur de la distribution, The CRM Mobile Corp.© (TCMC) déploie aujourd'hui le programme marketing relationnel de *marché franprix*. Ce programme ancre les 750 points de vente en France dans une relation d'échanges et de proximité avec les prospects et clients de l'enseigne. Un site Web communautaire ainsi que deux applications iPhone et Facebook contribuent à la constitution d'un réseau social et à son animation. Ces outils font la part belle aux fonctionnalités d'échanges et de partage, à l'information de proximité tout en valorisant les offres, les services et les points de vente *marché franprix*.

Renforcer la proximité avec les prospects et clients pour booster les ventes

Le programme relationnel digital de l'agence TCMC pour *marché franprix* vise à renforcer la proximité de l'enseigne avec ses prospects et clients, à mieux les connaître et reconnaître dans le temps, et satisfaire leurs besoins au quotidien. Outre la constitution d'une base de données de clients et prospects, des opérations nombreuses et régulières permettront d'animer la relation client et d'ancrer les magasins *marché franprix* en centre-ville. Ce programme s'appuie sur de nouveaux outils marketing en ligne qui fonctionnent en totale complémentarité.

Constitution et animation de communautés de clients et prospects

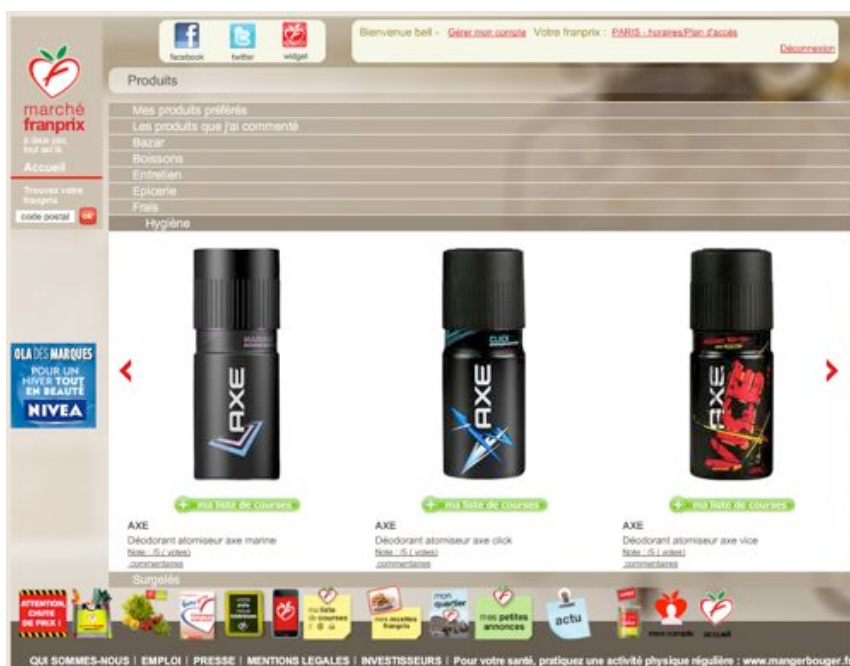
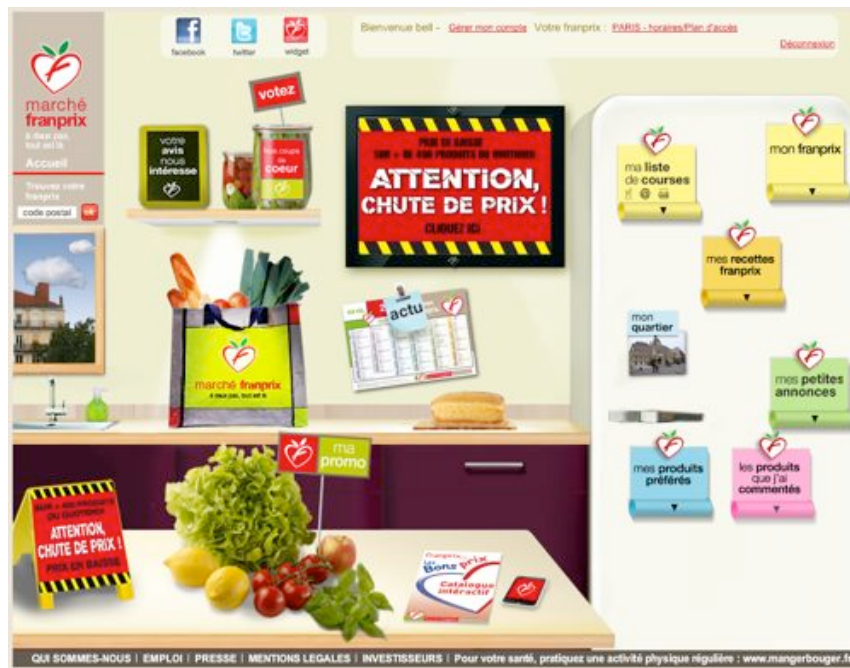
Divers outils marketing sont lancés dans le cadre du nouveau programme relationnel *marché franprix*. Ils rendent possible la constitution de communautés en ligne ainsi qu'une gestion intégrée des points de contact avec le consommateur, quelle que soit l'interface utilisée. Ils contribuent ainsi à une meilleure connaissance des clients et prospects et à une plus grande proximité au quotidien.

Le nouveau site Internet *marché franprix* propose de nombreux espaces d'échanges communautaires, une multitude de contenus et de services pratiques :

- Les offres promotionnelles de son magasin (bons de réduction, promotions...) et l'accès aux catalogues produits,
- De l'information et des services de proximité : un service de mise en ligne de petites annonces (cours, immobilier, événement...), de l'information locale (service de garde d'enfant, activités sportives, musées, stations Vélib', blogs et Wifi dans le quartier...),
- Sa liste de courses : navigation en image à travers l'offre de produits *marché franprix*,
- constitution de sa liste de courses à imprimer soi-même, à envoyer par mail ou par SMS sur son mobile ou sur celui de son compagnon,

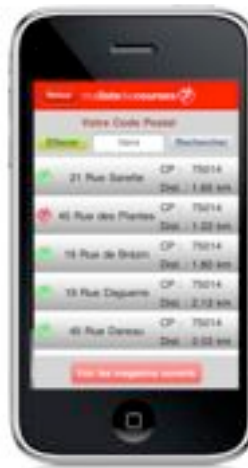


- Ses recettes : publication de ses meilleures recettes soumises aux commentaires et avis des autres internautes,
- Géolocalisation et navigation vers les points de vente les plus proches et des promotions associées à chacun d'eux,
- Espace personnel : l'internaute inscrit et identifié personnalise son profil et accède à ses informations : ses produits préférés, sa liste de courses, les commentaires des internautes sur les recettes qu'il a mis en ligne, sa photo, son magasin, sa localisation (utile pour la géolocalisation)...





Une **application iPhone** disponible sur l'AppStore. Elle permet de composer et d'enregistrer sa liste de courses n'importe où à partir de la base produits de **marché franprix** en image. Stockée sur son téléphone mobile, elle peut être envoyée par mail à d'autres contacts et servir de pense-bête lors de ses achats en magasin. Un module permet également de géolocaliser les points de vente ouverts les plus proches.





L'**application Facebook** quant à elle, permet notamment de dresser une liste de produits à acheter pour une occasion, d'inviter ses contacts puis de répartir les courses à apporter entre les participants.

Ces outils complètent le **site mobile tri-opérateur Gallery marché franprix** existant. Les promotions, bons de réduction et opérations déployées en points de vente y sont relayés.

*Selon Jean-Paul Mochet, Directeur d'Enseigne **marché franprix** « Etre plus proches de nos clients, renforcer l'efficacité commerciale de nos points de vente, disposer d'outils innovants et communautaires en misant sur la proximité : tels étaient les objectifs assignés à l'agence The CRM Mobile Corp.®. Avec ce nouveau programme, le marketing relationnel de **marché franprix** entre résolument dans une nouvelle ère ! ».*

A propos de The CRM Mobile Corp.® (www.tcmc.fr)

The CRM Mobile Corp.® crée et gère des Solutions de Marketing Relationnel Internet & Mobile avec traçabilité en lignes de caisses. Reconnue pour l'efficacité commerciale de ses programmes, TCMC s'est imposé en 5 ans comme la référence des créateurs et gestionnaires de Programmes Relationnels Internet et Mobile en totale complémentarité, notamment dans le secteur exigeant de la distribution. TCMC compte parmi ses principaux clients historiques : Galeries Lafayette, Monoprix, Leader Price, le Groupement des Mousquetaires (Intermarché, Ecomarché, Bricomarché, Discount Utile et DéfiMousquetaires), Jennyfer, celio*, BNP-Paribas Assurance, La Poste ou encore Cardif et Les Laboratoires Darégal Santé.

The CRM Mobile Corp.® réalise pour sa cinquième année une marge brute de 3M€ et compte parmi ses 18 collaborateurs des spécialistes en développements techniques, datamining, stratégie Réseaux Sociaux Digitaux et création et gestion d'applications iPhone, de WebApps, d'Android, de sites Internet Image/e-commerce.

En 2009, The CRM Mobile Corp.® a été lauréat du Trophée Orange Multimedia (catégorie « flashcode »).

En plus de l'application Liste de Courses pour **marché franprix**, The CRM Mobile Corp.® a déjà iPhonisé celio*, Intermarché, Discount Utile et Monoprix. Et d'autres grandes enseignes à venir très bientôt...

Contact Presse

Samira Fertas - Com & Co

06 15 41 20 59

samiraf@com-n-co.com